



Communiqué de presse
Asse, le vendredi 9 mai 2025

Delivery Plus, le nouveau service de livraison de Delhaize qui révolutionne la vie des familles

Depuis le 14 mai 2025, Delhaize, pilier des supermarchés belges, se réinvente avec le lancement de Delivery Plus, son nouveau service d'abonnement à la livraison à domicile. Fini les déplacements : il suffit de commander en ligne et de recevoir ses courses directement chez soi. Ce service, pensé pour gagner un temps précieux, s'adresse particulièrement aux familles et mise sur la personnalisation et la fidélisation de ses clients.

Delhaize innove avec un service de livraison illimité

Delivery Plus fonctionne sur base d'un abonnement mensuel fixe. Pour 10€ par mois, les clients bénéficient de livraisons illimitées du mardi au jeudi, et pour 5€ de plus, la livraison est illimitée du lundi au samedi. Cet abonnement inclut également un accès prioritaire aux créneaux horaires préférés de ses clients, ainsi qu'un produit offert dès 120€ d'achats.

Un service pensé pour les familles et clients réguliers, alliant praticité et personnalisation

Pour Roel Dekelver, porte-parole de Delhaize, Delivery Plus est : « Une formule idéale pour ceux qui commandent souvent et beaucoup », comme les familles nombreuses. Ce service d'E-Commerce alimentaire n'empêchera pas les clients de se rendre dans les magasins

Delhaize. 80% d'entre eux allient la livraison à domicile avec le retail traditionnel.

Delivery Plus : un atout stratégique pour innover et fidéliser sur le marché belge

Grâce à son système d'abonnements mensuels, Delhaize se différencie de ses concurrents belges, Colruyt, Carrefour... qui n'en proposent pas. Ce système est inspiré de modèles internationaux tel qu'Amazon Prime.

Delhaize affirme sa position de la digitalisation alimentaire en Belgique, en répondant aux besoins croissants de praticité, flexibilité et durabilité des consommateurs

Ce lancement, qui offre des services premium et personnalisés, s'inscrit dans la stratégie de

Delhaize pour fidéliser ses clients, améliorer l'omnicanale et soutenir la croissance du e-commerce alimentaire en Belgique.

À propos de Delhaize

Depuis plus d'un siècle, Delhaize est un acteur majeur du commerce alimentaire en Belgique, reconnu pour la qualité de ses services et son engagement envers ses clients. Fidèle à ses valeurs d'innovation et de proximité, Delhaize continue d'évoluer pour simplifier la vie de ses consommateurs.

Contact presse :

Louise Priem, responsable Communication de Delhaize
0493 83 60 78 – louise.priem@delhaize.be